



PROFISSÃO  
POLICIAL

# Informática

Professor Túlio Queiroz



# Informática

## Professor Túlio Queiroz

### Sumário

<b>1</b>	<b>NAVEGADORES .....</b>	<b>3</b>
1.1	SERVIÇO DE HIPERTEXTO .....	3
1.2	PROTOCOLOS.....	3
1.3	BROWSERS .....	4
1.4	URL.....	5
1.5	ENDEREÇO IP.....	5
1.6	MOTORES DE BUSCA.....	6
1.6.1	<i>Tipos de motores de pesquisa.....</i>	<i>7</i>
1.7	FUNCIONAMENTO DO GOOGLE.....	8
1.7.1	<i>Comandos avançados do Google.....</i>	<i>8</i>
1.8	NAVEGADOR BROWSER .....	9
1.8.1	<i>Conceitos Que Podem Ser Cobrados Na Hora Da Prova.....</i>	<i>10</i>
1.9	MOZILLA FIREFOX.....	13
1.9.1	<i>Menu Favoritos.....</i>	<i>14</i>
1.9.2	<i>Menu Ferramentas .....</i>	<i>14</i>
1.10	FIREFOX SYNC.....	15
<b>2</b>	<b>CORREIO ELETRÔNICO .....</b>	<b>16</b>
2.1	CAMADA DE APLICAÇÃO.....	16
2.2	ESTRUTURA DO E-MAIL .....	17
2.3	PROTOCOLOS DE E-MAIL .....	17
2.4	FORMAS DE ACESSO .....	18
<b>3</b>	<b>GRUPOS E FÓRUNS DE DISCUSSÃO .....</b>	<b>19</b>

3.1	ELEMENTOS DE FÓRUNS DE DISCUSSÃO .....	20
3.2	VANTAGENS DOS FÓRUNS DE DISCUSSÃO .....	20
3.3	DESVANTAGENS DOS FÓRUNS DE DISCUSSÃO .....	21
<b>4</b>	<b>REDES SOCIAIS (DETALHAMENTO) .....</b>	<b>22</b>
4.1	FACEBOOK.....	22
4.2	TWITTER .....	23
4.3	GOOGLE PLUS – GOOGLE + .....	24
<b>5</b>	<b>ACESSO À DISTÂNCIA A COMPUTADORES .....</b>	<b>26</b>
5.1	ACESSO REMOTO.....	26
5.2	VPN ( VIRTUAL PRIVATE NETWORK) .....	27
5.2.1	<i>Para que serve uma VPN?</i> .....	27
5.2.2	<i>Como criar uma VPN</i> .....	27
5.3	ÁUDIO, VÍDEO E MULTIMÍDIA .....	28
<b>6</b>	<b>QUESTÕES DE RENDIMENTO.....</b>	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>GABARITO.....</b>	<b>38</b>

## FERRAMENTAS E APLICATIVOS COMERCIAIS

### 1 NAVEGADORES

#### 1.1 Serviço de Hipertexto

O Hipertexto é de longe um dos temas que mais é cobrado em provas de concursos, em se tratando de Internet, pois é o serviço mais utilizado tanto pelos usuários no acesso privado à internet quanto no uso corporativo, em organizações públicas e privadas, uma vez que se trata do serviço que possibilita a navegação em sites.

O Hipertexto representa uma linguagem que possibilita a navegação na internet por meio de link e hiperlinks em que sites se vinculam a outros, possibilitando a navegação. O sistema de hipertexto utilizado por padrão na Internet é o

**WWW. (Word Wide Web)**

#### 1.2 Protocolos

Cada serviço da internet tem um modo distinto para transmissão de dados, recebendo e enviando informações, e esses modos são chamados de protocolos.

São considerados os principais protocolos do serviço de navegação o HTTP e o HTTPS, os dois tendo características bem semelhantes, porém algumas distintas, que seguem abaixo:

- ☠ **HTTP** – Protocolo de hipertexto que possibilita visualização de terceiros, pois não estabelece uma conexão criptografada, e, portanto, não possui o critério de segurança da confidencialidade.
  
- ☠ **HTTPS** – Protocolo de hipertexto que possibilita **não** visualização de terceiros, pois estabelece uma conexão criptografada, e, portanto, possui o critério de segurança da confidencialidade

**Obs.** Não é possível estar, de forma simultânea, em um site utilizando os protocolos HTTP e HTTPS, porém em um mesmo site é possível estar em HTTP e em outra página ou após acesso restrito migrar para HTTPS, como em sites de bancos, comércio eletrônico ou webmail.

### 1.3 Browsers

São os programas utilizados para navegação, em WWW, por meio dos protocolos específicos para hipertexto. Dentre eles se destacam:

- ☠ Internet Explorer
- ☠ Google Chrome
- ☠ Mozilla
- ☠ Firefox
- ☠ Opera

- ☒ Safari
- ☒ Netscape Navigator

## 1.4 URL

### URL (Uniform Resource Locator)

A URL na sua tradução literal significa a Localização universal de registro e é a estrutura utilizada pelos usuários para acessar determinado site.

Ex. WWW.METODOCAVERNOSO.COM.BR.

As partes de uma URL são:

- ☒ WWW – Identificação do serviço de hipertexto.
- ☒ METODOCAVERNOSO – Domínio (nome do site).
- COM.BR – EXTENSÃO DE DOMÍNIO.

## 1.5 Endereço IP

É o Internet Protocol, simplesmente o endereço do dispositivo, computador em que o site está fisicamente armazenado/hospedado. Representa de fato o endereço de um site, o local onde ele se encontra nas redes que compõem a internet.

Essa está migrando do IP V4 para o IP V6, uma vez que o V4 está com sua capacidade de endereços esgotada.

- ☒ IPV4 – Composto por 4 octetos. (32 bits)
- ☒ IPV6 – Composto por 8 duoctetos. (128 bits)

 **Questão de Entendimento:**

**01 Um auxiliar administrativo, utilizando um computador, quer acessar o navegador nativo e padrão do sistema operacional Windows 10. Qual é ele?**

- A) Google Chrome.
- B) Internet Explorer.
- C) Safari.
- D) Mozilla Firefox.
- E) Microsoft Edge.

 **Resolução**

Google Chrome tem que baixar e instalar; Internet Explorer tem nos sistemas Windows mais antigos, deu lugar ao Edge; Safari não é do Windows); Mozilla Firefox tem que baixar e instalar; Microsoft Edge vem nos sistemas Windows mais novos.

**GABARITO: LETRA E.**

## 1.6 Motores de busca

Um motor de pesquisa ou ainda chamado de ferramenta de busca, nada mais é do que um programa que é desenvolvido com o intuito de pesquisar por

palavras-chave, que são fornecidas pelos usuários do serviço, e realizar a busca desejada em determinados documentos ou em bases de dados dos sites.

### 1.6.1 Tipos de motores de pesquisa

- **Buscadores globais**

Os motores do tipo globais são buscadores que pesquisam em todos os documentos e sites da Internet. Abaixo temos alguns exemplos.

- > Google
- > Yahoo
- > Terra

- **Buscadores verticais**

Já os verticais realizam pesquisas “especializadas”, particulares, em bases de dados próprias, de acordo com suas intenções e áreas de interesse que motivam tal busca.

Geralmente, a inserção de um termo em um buscador vertical está ligada à procura de algum produto ou mesmo ao pagamento de uma mensalidade ou de um valor por cliques na internet, migrando de um site para outro. A seguir, encontra-se a listagem dos principais buscadores verticais:

- > AchaNoticias
- > Catho
- > BuscaPé
- > Decolar.com



## 1.7 Funcionamento do Google

O Google que é a o motor mais utilizado e faz a utilização do denominado PageRank que é um algoritmo. Utilizado com intuito de posicionar, na listagem de relevância, entre os resultados de suas buscas.

O PageRank mede a importância de uma página contabilizando a quantidade e qualidade de links apontando para ela em outras páginas da Internet.

### 1.7.1 Comandos avançados do Google

- > Busca Exata - Comando: Entre Aspas “ ”
- > Excluir Termo - Comando: \_ \_ (isso, um simples sinal de menos).
- > Coringa / Wildcard - Comando: \* (asterisco)
- > Definição - Comando: \_define:.
- > Tipo de Arquivo - Comando: filetype:.pdf (pode ser “.gif, .jpg e etc).



#### Questões de Entendimento:

**02 Motores de busca como o Google, Bing e Yahoo apresentam os mesmos resultados para as mesmas pesquisas, pois têm a mesma base de dados.**

Certo ( ) Errado ( )

**03 Guias locais são aqueles que apresentam resultados exclusivamente vinculados às intranets das empresas e não resultados em buscas.**

Certo ( ) Errado ( )

**04 O comando que possibilita encontrar arquivos específicos é filetype:.pdf.**

Certo ( ) Errado ( )

## 1.8 Navegador Browser

**Navegador (Browser) podemos defini-lo como o programa para utilizado para abrir e exibir as páginas da Web.**

Existem diversos navegadores diferentes, alguns são gratuitos tais como: o Mozilla Firefox, o Opera, o Netscape Navigator e o Konqueror; outros são proprietários como o Internet Explorer.

A principal função de um **navegador (browser)** é trazer informações que estão armazenadas em recursos da Internet para o usuário. É através dos browsers que o usuário tem a possibilidade de interagir com os documentos **HTML que por sua vez ficam** hospedados em um **servidor web**, ou seja, é a partir deles que podemos visualizar os documentos na rede.

Além de arquivos em HTML, os browsers podem também exibir qualquer tipo de conteúdo que pode fazer parte de uma página web. Em sua grande parte, os browsers podem exibir imagens, áudio, vídeo e arquivos XML (eXtended Markup Language), e muitas vezes têm **plug-ins** (funções adicionais) que permitem que o usuário use aplicações Flash e applets Java.

Todos os navegadores têm algumas funções básicas em seu menu, como: botões para retroceder e avançar páginas carregadas, um para atualizar, outro que interrompe o carregamento do site acessado, um botão que nos permite ir diretamente à página inicial.

### 1.8.1 Conceitos Que Podem Ser Cobrados Na Hora Da Prova

#### **P.Q.P (Potencial Questão de Prova)!**

##### **HTML (Hiper Text Markup Language ou Linguagem de Marcação de Hipertexto:**

É Linguagem usada para criação de páginas da Web, parte de layout, organização etc. Existem outras linguagens usadas em conjunto com o HTML, como o Javascript, VBscript e Flash. Todo browser consegue ler HTML.

**Servidor Web (Servidor de Páginas):** Lembre-se de que o servidor é quem fornece, quem prover o serviço.

**Cliente Web ou Navegador (Browser)** É um software que é instalado nos computadores dos usuários, que vai ler e interpretar as mensagens (páginas) enviadas pelos servidores.

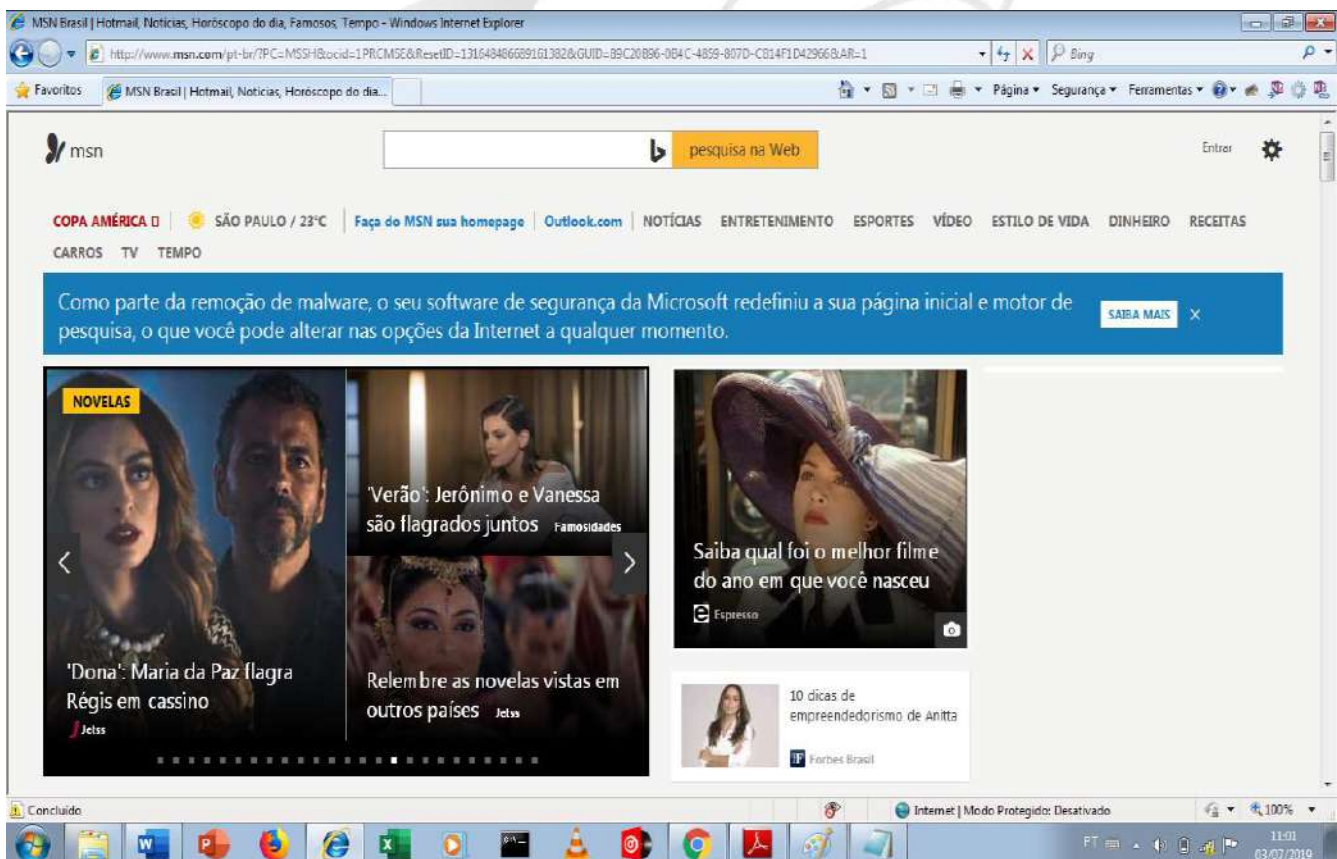
O browser é quem faz a leitura e a interpretação do código HTML São Exemplos de navegador: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera e Netscape Navigator, Chrome são alguns browsers comuns.

**Site (Website ou Sítio da Web):** é uma página, um diretório localizado em algum computador servidor de páginas. Essa página pode conter os arquivos das páginas isso é textos, fotos, vídeos etc.

**Home-Page** nada mais é do que a PRIMEIRA página de um sítio ( site ). É a página padrão de um site que aparecerá caso seja digitado no endereço do site sem especificar outra página. Se você digitar: <http://www.ronaldobandeira.com.br> aparecerá para você, a Home-Page do site.

### **Internet Explorer (IE)**

Desenvolvido pela poderosa empresa Microsoft e distribuído integrado como um programa nativo, ou seja, vindo junto com o Sistema Operacional Windows. É um browser, que permite ao usuário visualizar páginas HTML disponíveis na Internet.



### **Barra de títulos**

Nessa barra são exibidos o título da página do qual o usuário está visitando, bem como os botões tradicionais das janelas do Windows.

**Importante PQP!** Um dos itens mais importantes do menu Ferramentas é o **Bloqueador de Pop-ups** e o **Opções da Internet**. O primeiro porque é fruto de uma atualização de segurança do IE. O segundo porque concentra todas as configurações do navegador.

O item Sincronizar permite que o usuário baixe o conteúdo das páginas e acessar este de forma off-line (Isso é feito a partir do menu Favoritos). Como estão em menus diferentes, atenção redobrada.

Na guia Geral encontramos opções de configuração da página inicial do navegador, gerenciamento dos arquivos temporários, histórico e cookies.

### **Bizu Cavernoso!**

Os cookies são pequenos arquivos de texto armazenados em nosso computador que são gerenciados pelos navegadores. Eles têm por função enviar algumas informações aos servidores web dos diversos sites que visitamos para que saibam quem somos, quando foi nossa última visita àquele site etc.



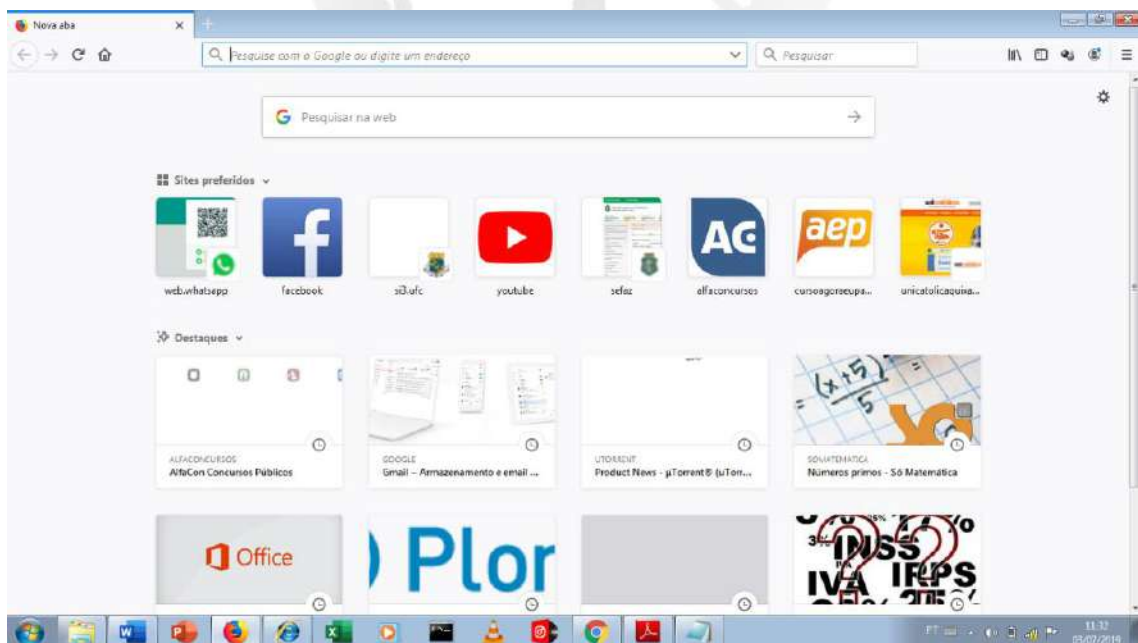
### Navegação InPrivate IMPORTANTE!

Permite ao usuário navegar na Web sem deixar rastros no Internet Explorer. Isso ajuda a impedir que as outras pessoas que usam seu computador vejam quais sites você visitou e o que você procurou na Web, salvando assim seu relacionamento rs. A Navegação InPrivate ajuda a impedir que seu histórico de navegação, os arquivos de Internet temporários, dados de formulários, cookies, nomes de usuários e senhas sejam retidos pelo navegador.

## 1.9 Mozilla Firefox

Esse Browser conta com recursos bastante interessantes e uma vasta diversidade de recursos adicionais e isso tem, de certa forma, conquistado o mercado, especialmente dos defensores do software livre. O Firefox é um navegador baseado na filosofia open source. Diz-se que um software é open source quando o seu código fonte é público, não proprietário.

Figura. Tela Principal do Mozilla Firefox



### 1.9.1 Menu Favoritos

O Firefox permite que o usuário adicione as páginas aos favoritos para isso utilizando as teclas de atalho (Ctrl + D).

Os favoritos (marcadores) são atalhos criados para facilitar a vida do usuário, indo diretamente a uma página pré-determinada. Para criar um favorito para a página, abra a página e depois clique em Favoritos-> Adicionar página.

Para adicionar todas as páginas aos favoritos... (CTRL + SHIFT + D): para adicionar uma aba, abra mais de uma aba para exibição, e depois clique em Favoritos Adicionar todas as abas.

### 1.9.2 Menu Ferramentas

**Pesquisar na web (ctrl + k):** abre automaticamente a página de procura do Mozilla Firefox.

**Downloads (ctrl + J):** possibilita ao usuário visualizar os downloads feitos dos arquivos. Durante o processo de download também aparece esta mesma tela e enquanto acontece o download ele mostra a porcentagem de conclusão.

**Complementos:** permite ao usuário personalizar o browser, para que ele se encaixe nas suas necessidades.

**Extensões** são pequenos “addons” que adicionam novas funcionalidades para o Mozilla Firefox. Eles podem adicionar botões nas barras e até novos atributos ao navegador.

**Modo Offline:** trabalha de forma Offline, sem estar vinculado à Internet.

**Iniciar navegação privativa:** conforme visto em outros browsers tem função semelhante, este recurso faz uma navegação sem o registro das informações sobre a utilização de sites e gravação de logs.

### 1.10 Firefox Sync

A partir do Firefox 4, o navegador conta com integração ao Firefox Sync. Para quem não está familiarizado com o nome, a ferramenta era um complemento para o browser, que permitia sincronizar os seus favoritos, histórico e preferências entre computadores.

#### **Questões de Entendimento:**

**05 O navegador Firefox, versão 66.x, permite acessar vários sites simultaneamente, em uma mesma janela através do sistema de abas. Quais teclas de atalho são utilizadas para criar uma nova aba e navegar entre as abas existentes, respectivamente?**

- A) SHIFT+T e ALT+TAB
- B) SHIFT+T e SHIFT+TAB
- C) CTRL+N e SHIFT+TAB
- D) CTRL+A e CTRL+TAB
- E) CTRL+T e CTRL+TAB

#### **Resolução**

CTRL + TAB = vai para a aba à direita.

CTRL + SHIFT + TAB = vai para a aba à esquerda.

CTRL + 1/2/3/4/5/6/7/8 = vai para a aba correspondente ao número.

CTRL + 9 = vai para a última aba.

CTRL + TAB = Alterna entre as abas.

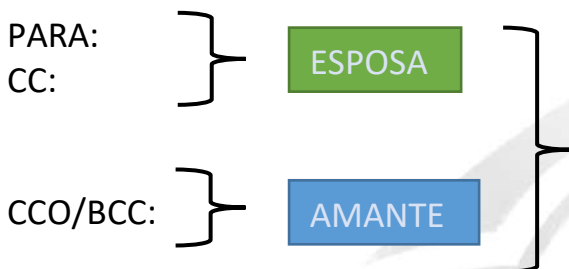
CTRL + T = Cria uma nova aba.

GABARITO: LETRA E.

## 2 CORREIO ELETRÔNICO

### CORREIO ELETRÔNICO

REMETENTE: (OBRIGATÓRIO, único)



A ESPOSA NUNCA SABE DA AMANTE, OU SEJA, QUEM ESTÁ PRESENTE NO CAMPO PARA OU NO CAMPO CC, NÃO CONSEGUE VISUALIZAR QUEM ESTÁ PRESENTE NO CAMPO CCO, MAS A AMANTE SEMPRE SABE DA ESPOSA, OU SEJA, QUEM ESTÁ PRESENTE NO CAMPO CCO CONSEGUE VISUALIZAR QUEM ESTÁ NO CAMPO CC E NO CAMPO PARA.

### 2.1 Camada de Aplicação

Serviços	Descrição	Protocolo	Programa
Hipertexto	Navegação	HTTP/HTTP's	Navegador
E-mail	Correio Eletrônico	SMTP/POP3/IMAP4	Cliente de Email
Voz por IP	Transf de Voz	VOIP	SKYPE
Chat	Sala de Bate Papo	IRC	mIRC
Transferência de Arquivos	Download/UpLoad	FTP	SERVIDOR/TORRENT

## 2.2 Estrutura do e-mail

Desde que foi desenvolvido por volta dos anos 70, a estrutura do e-mail praticamente continua a mesma. Abaixo temos a listagem dos campos de um e-mail:

- ☒ **Cabeçalho (header)**
- ☒ **Corpo (body)**

### - Campos de um e-mail

- ☒ **Remetente**
- ☒ **Destinatário, PARA**
- ☒ **Destinatário CC**
- ☒ **Destinatário CCO**

## 2.3 Protocolos de e-mail

O serviço de e-mail tem as suas próprias formas tanto para o envio do conteúdo quanto para o recebimento do mesmo e esses respectivos serviços são chamados de protocolos. Abaixo citados os principais protocolos de e-mail:

- ☒ **Protocolo de Envio – SMTP**
- ☒ **Protocolos de Recebimento- POP3 e IMAP4**



## 2.4 Formas de acesso

Temos duas formas básicas de acesso a um e-mail

- Webmail
- Cliente de e-mail

### Características dos clientes de e-mail:

Vantagens:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Desvantagens:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Questões de Entendimento:

**06 Em um envio padrão de e-mail, é utilizado o protocolo SMTP para o envio e POP3 ou IMAP4 para recebimento, dependendo do serviço utilizado.**

Certo ( ) Errado ( )

**07 Característica importante dos clientes de e-mail é não ter a necessidade de dispor de espaço físico para armazenamento.**

Certo ( ) Errado ( )

## 3 GRUPOS E FÓRUNS DE DISCUSSÃO

Os grupos de discussão representam instrumentos/ferramentas para as páginas da web e são destinados para promover debates e discussões sobre determinados temas, podendo ser por meio de mensagens publicadas e que escolhem um tema específico.

Pode ser denominada de comunidade ou board.

Podemos dividir os fóruns de discussão em duas partes organizacionais para as mensagens compartilhadas:

- ✓ a primeira faz a divisão geral por assunto,
- ✓ e a segunda, uma divisão desses assuntos em tópicos mais específicos.

As mensagens geralmente ficam ordenadas decrescentemente por data, da mesma forma que os tópicos ficam ordenados pela data da última postagem.

### 3.1 Elementos de fóruns de discussão

- Organização
  - Assunto
  - Tópicos
  - Data decrescente
  
- Elementos
  - Mensagem privada (MP)
  - Anexo
  - Emoticons ou smiles
  - Enquete
  
- **Permissões De Usuários**
  - Usuário (comuns)
  - Moderador
  - Administrador (pode tudo)
  - Banidos

### 3.2 Vantagens dos Fóruns De Discussão

- ✓ Acesso público e facilitado
- ✓ Organização dos temas
- ✓ Facilidades em anexar conteúdo
- ✓ Alargamento do conhecimento compartilhado (disponibilidade)
- ✓ Facilidade de armazenar questões (Refinamento)
- ✓ Fórum de dúvidas
- ✓ Troca de pontos de vista distintos

### 3.3 Desvantagens Dos Fóruns De Discussão

- ✓ Recuperação de mensagem
- ✓ Disponibilidade de conteúdo
- ✓ Refinamento de busca

#### Questões de Entendimento:

**08** Dentre as vantagens de um fórum de discussão, constam o acesso facilitado e a amplitude de temas abordados.

Certo ( ) Errado ( )

**Resolução**

CERTO

**09** Moderadores e Administradores representam o mesmo elemento em um fórum de discussão

Certo ( ) Errado ( )

**Resolução**

ERRADO

**10** Mensagens privadas são mensagens enviadas para o e-mail particular do administrador do fórum.

Certo ( ) Errado ( )

**Resolução**

ERRADO

## 4 REDES SOCIAIS (DETALHAMENTO)

Cada rede social possui uma característica que a destaca das outras quanto ao objetivo, formas de relacionamentos e ferramentas existentes. Seguem as características das principais redes sociais.

### 4.1 Facebook

- ✓ Criado em 2004 por mark Zuckerberg
- ✓ Abrangência – Até 2005 apenas nos Estados Unidos.
- ✓ A partir de 2005 – Mundo (sem restrição).
- ✓ Final de 2012 – 1 bilhão de usuários.
- ✓ Gratuito e gera receitas provenientes de publicidade.

#### Subsidiárias:

- ✓ Instagram.
- ✓ Whatsapp.

#### ✓ Características

- ✓ Adicionando pessoas.
- ✓ Publicar vídeos.





- ✓ Publicar imagens.
- ✓ Publicar fotos.
- ✓ Executar aplicativos.
- ✓ Fan-page (característica de mídia social).

## 4.2 Twitter

- ✓ É uma rede social que funciona como um microblog.
- ✓ Criação – 2006.

### Interação:

- ✓ Seguir contas.
- ✓ Mensagens de texto (280 caracteres).

### Ferramentas:

- ✓ Retweet.
- ✓ Twitter List ou Lista do Twitter
- ✓ Trending Topics ou Assuntos do Momento

### 4.3 Google Plus – Google +

- ✓ Criado em 2011 pela empresa Google Inc.
- ✓ Rede social baseada em criação de círculos de relacionamentos.

#### Ferramentas

- ✓ Círculos
- ✓ Hangout On Air
- ✓ Sparks\_
- ✓ Instant Upload
- ✓ Fotos
- ✓ Hangouts



 **Questões de Entendimento:**

**11 Sobre redes sociais, analise as afirmações a seguir:**

**I. O Twitter é uma rede social que permite que os usuários enviem e recebam mensagens de texto com uma quantidade limitada de caracteres. Essas mensagens são conhecidas como “tweets”.**

**II. Os Trending Topics (TTs) ou Assuntos do Momento, são uma lista em tempo real das frases mais publicadas no Twitter pelo mundo todo.**

**III. O LinkedIn é uma rede social utilizada principalmente por profissionais, com o intuito de apresentar suas aptidões buscando oportunidades oferecidas por outros profissionais e empresas.**

**IV. Após a criação de outras redes sociais para postagem de fotos e vídeos por parte de seus usuários, o Facebook foi extinto em 2014.**

**V. São exemplos de redes sociais Facebook, Twitter, LinkedIn e LibreOffice. Apenas estão CORRETAS:**

- A) I, III e IV;
- B) II, III, IV e V;
- C) I, II e III;
- D) II, IV e V;
- E) I e V.

**Resolução**

ERRADA - IV - Após a criação de outras redes sociais para postagem de fotos e vídeos por parte de seus usuários, o facebook foi extinto em 2014. → ORKUT

ERRADA - V - São exemplos de redes sociais Facebook, Twitter, LinkedIn e LibreOffice. → LibreOffice é uma suíte de aplicativos livre para escritório.

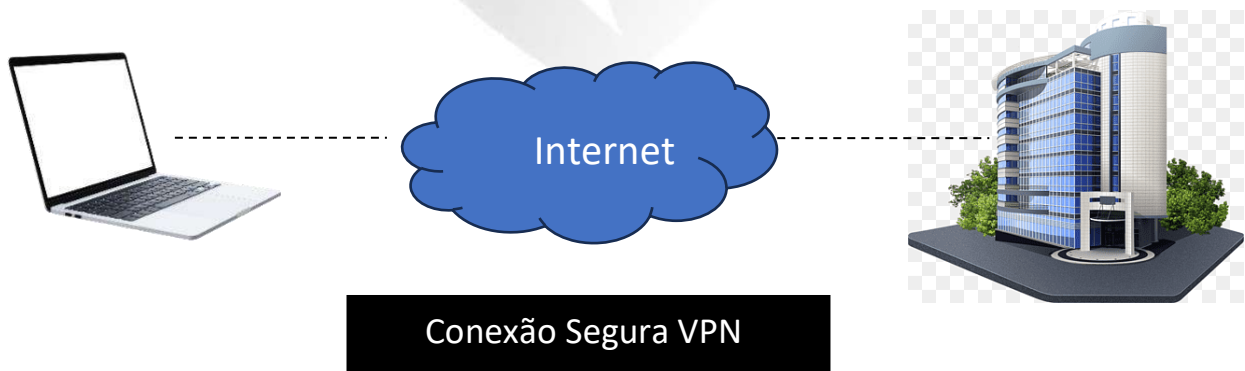
**GABARITO: LETRA C**

## 5 ACESSO À DISTÂNCIA A COMPUTADORES

### 5.1 Acesso Remoto

Tecnologia que permite que um computador consiga acessar um servidor privado.

- ✓ Pode acontecer via internet;
- ✓ Seu uso mais frequente é para suporte técnico de softwares;
- ✓ A conexão a distância é feita com **segurança de dados em ambos os lados;**
- ✓ Permite → Acessar e-mails e arquivos;  
→ Compartilhar a tela de computador;
- ✓ **É NECESSÁRIO TER PERMISSÃO** (diferente de Malware, que veremos mais à frente)



## 5.2 VPN ( Virtual Private Network)

- ✓ Rede privada virtual
- ✓ Rede Construída sobre a infraestrutura de uma rede pública
- ✓ Estabelece uma ligação direta entre o computador e o servidor de destino

### 5.2.1 Para que serve uma VPN?

Serve para impedir que o usuário seja identificado na internet e permitir que seus dados não sejam interceptados.

Ao se conectar com uma VPN o usuário recebe um número IP aleatório.

### 5.2.2 Como criar uma VPN

- ✓ Por meio de software ( Opera VPN, Cyberghost)
- ✓ Por meio de protocolo SSL – Secure socket's layer

**ATENÇÃO, POIS, CAI NA SUA PROVA:**

SSL = Ferramenta de encriptação de páginas. Como os http's



Esses programas já realizam o Acesso Remoto de maneira segura:

- **Windows → Área de trabalho remoto;**
- **Mac Os → Apple remote desktop**
  
- **TeamViewer**
- **Anydesk**
  
- **Transferência de Arquivos**
  - ✓ FTP ( File Transfer Protocol)
  - ✓ Protocolo responsável pela transferência de arquivos
    - Download;
    - Upload;

### 5.3 Áudio, vídeo e multimídia

- ✓ Windows Media Player
- ✓ QuickTime
- ✓ VLC
  
- **Codec's**  
São programas que codificam e decodificam arquivos de mídia;

- **Formatos de mídia**

Imagens → BMP, PNG , JPG , JPEG, GIF

Áudio → WMA, MP3

Vídeos → WMV, MP4, AVI, MKV, RMVB



## 6 QUESTÕES DE RENDIMENTO

**01 Considere que Carlos está navegando pela Internet Explorer 8, e pretende salvar a página para que possa acessá-la em um outro momento. Para isto Carlos DEVERÁ utilizar o recurso de:**

- A) Downloads.
- B) Favoritos.
- C) Histórico.
- D) Preferências.

**02 No Microsoft Internet Explorer, a função do histórico é:**

- A) Exibir o histórico do programa (data de criação, história etc.) e itens de ajuda ao usuário.
- B) Armazenar e exibir os sites preferidos dos usuários, permitindo seu acesso rápido.
- C) Armazenar os links das páginas visitadas recentemente, e permitir seu acesso rápido e verificação das páginas acessadas. Exibir o histórico do Sistema Operacional (Versão, configuração atual etc.) e itens de ajuda do Windows.
- D) Exibir o histórico do Sistema Operacional (Versão, configuração atual etc.) e itens de ajuda do Windows.

**03 Alguns navegadores utilizados na internet, como o Microsoft Edge e o Chrome, permitem um tipo de navegação conhecida como privada ou anônima.**

**Sobre esse recurso, é correto afirmar que ele foi concebido para, normalmente:**

- A) não permitir que sejam realizados downloads de quaisquer tipos de arquivos.
- B) substituir os dados do usuário por outros fictícios, definidos pelo próprio usuário, e evitar que propaganda comercial e e-mails do tipo spam sejam posteriormente encaminhados ao usuário.

- C) impedir que o provedor de internet e os sites visitados tenham acesso aos dados relativos à navegação do usuário.
- D) permitir que sites sejam acessados sem que sejam guardados quaisquer dados ou informações que possam ser usados para rastrear, a partir do navegador, as visitas efetuadas pelo usuário.

---

**04 A navegação na internet e intranet ocorre de diversas formas, e uma delas é por meio de navegadores. Quanto às funções dos navegadores, assinale a alternativa correta.**

- A) A navegação privada do navegador Chrome só funciona na intranet.
- B) O acesso à internet com a rede off-line é uma das vantagens do navegador Firefox.
- C) A função Atualizar recupera as informações perdidas quando uma página é fechada incorretamente.
- D) Na internet, a navegação privada ou anônima do navegador Firefox se assemelha funcionalmente à do Chrome.
- E) Os cookies, em regra, não são salvos pelos navegadores quando estão em uma rede da internet.

---

**05 Quanto ao programa de navegação Mozilla Firefox, em sua versão mais atual, ao programa de correio eletrônico MS Outlook 2016 e ao sítio de busca e pesquisa na Internet Google, julgue o item a seguir.**

Embora o Mozilla Firefox possua diversos recursos, ele não permite que atalhos sejam criados, na área de trabalho do Windows, com a finalidade de acessar uma página que o usuário já tenha visitado. O acesso ao site deve ser realizado unicamente pela barra de endereços do Firefox.

**06 Em navegadores web como o Google Chrome, Mozilla Firefox ou Microsoft Edge há a opção de abrir as páginas de interesse em um modo de navegação conhecido como privativo ou anônimo, que tem como uma de suas características**

- A) ter um tempo máximo de exibição de cada página visitada.
- B) não salvar o histórico de navegação das páginas visitadas.
- C) exigir o cadastro do usuário a cada página visitada.
- D) ser exclusivo de dispositivos móveis, como os smartphones.
- E) exigir a solicitação da digitação de uma senha a cada página visitada.

**07 Julgue o item seguinte quanto aos conceitos básicos de redes de computadores, ao programa de navegação Mozilla Firefox, em sua versão mais recente, e aos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e pastas.**

No Mozilla Firefox, as teclas de atalho  +  e  +  são usadas para abrir uma nova aba e uma nova janela, respectivamente.

**08 Gustavo preparou uma mensagem de correio eletrônico no Microsoft Outlook, em sua configuração padrão, com as seguintes características:**

**Para: Aline, Livia, Alexandre. Cc: Joana, José Cco: Edmundo**

**Alexandre, ao receber a mensagem, clicou em Responder a todos. Assinale a alternativa que indica quantos destinatários aparecem automaticamente em sua mensagem.**

- A) 1, apenas o remetente original, Gustavo.
- B) 3, sendo Gustavo, Aline e Livia.
- C) 4, sendo Aline, Livia, Joana e José.
- D) 5, sendo Gustavo, Aline, Livia, Joana e José.
- E) 6, sendo Gustavo, Aline, Livia, Joana, José e Edmundo.

**09 Em um correio eletrônico, o endereço do destinatário secundário, que irá receber uma cópia de uma mensagem, é preenchido no campo**

- A) Cc
- B) Cco
- C) Para
- D) Assunto
- E) Anexo

**10 O Reitor de uma Universidade precisa enviar um email ao Governador do Estado, utilizando o Microsoft Outlook, copiando o Secretário de Educação e o Profissional de Secretariado que o assessora, solicitando uma audiência. Para que nem o Governador nem o Secretário saibam que o Profissional de Secretariado está sendo informado do assunto, o Reitor enviará um único e-mail para os 3 destinatários, preenchendo o campo \_\_\_\_\_ com o título da mensagem, o campo \_\_\_\_\_ endereçando o e-mail para o Governador do Estado. Preencherá, ainda, os campos \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ com o endereço de e-mail do Secretário de Educação e do Profissional de Secretariado, respectivamente.**

**Assinale a alternativa que preenche, CORRETAMENTE, os espaços em branco.**

- A) Para / Assunto / Cc / Cco
- B) Assunto / Para / Cco / Cc
- C) Assunto / Para / Cc / Cco
- D) Para / Cc / Cco / Assunto
- E) Cc / Assunto / Cco / Para

**11 Facebook, Instagram e Twiter são softwares conhecidos como:**

- A) Redes Sociais.
- B) WebMail.
- C) Correio Eletrônico.
- D) Sistema operacional.
- E) Comércio Eletrônico.

12 Com o avanço tecnológico surgiu várias Redes Sociais buscado espaço na rede de internet. Observe o contexto: “maior rede profissional do mundo, com aproximadamente 550 milhões de usuários, com objetivo de conectar profissionais de todo o mundo, focando no crescimento de suas carreiras, permitindo assim, a empresa a buscar pelos perfis profissionais nessa rede social”. O texto apresentado descreve sobre a Rede Social:

- A) Hotmail.
- B) LinkedIn.
- C) Facebook.
- D) Twitter.
- E) Instagram.

13 A criptografia de ponta a ponta de uma rede social assegura que somente você e a pessoa com que você está se comunicando possam ler o que é enviado e ninguém mais, nem mesmo essa rede social. Essa rede social descreve que “as suas mensagens estão seguras com cadeados e somente você e a pessoa que as recebe possuem as chaves especiais necessária para destrancá-los e ler as mensagens”. Segundo essa rede social, a criptografia de ponta a ponta assegura que suas mensagens, fotos, vídeos, mensagens de voz, atualizações de status, documentos e ligações estão seguras e não cairão em mãos erradas. Além disso, cada grupo criado nela pode ter no máximo 1.024 membros. Essa rede social é conhecida pelo nome de

- A) Whatsapp.
- B) Telegram.
- C) Instagram.
- D) Flickr.

14 Atualmente é muito comum o uso dos recursos das redes sociais, definidas como estruturas formadas na internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns, sites e aplicativos que operam em níveis diversos, como profissional e de relacionamento, mas sempre permitindo o compartilhamento



de informações entre pessoas e empresas. Entre as redes sociais, uma é direcionada particularmente para reunir profissionais, com interesses empresariais e de trabalho, permitindo a interatividade entre os profissionais, ao passo que outra visa prioritariamente o compartilhamento de fotos e vídeos entre usuários. São exemplos desses dois tipos de redes sociais, respectivamente:

- A) LinkedIn e Instagram.
- B) Instagram e Dropbox.
- C) Dropbox e Spotify.
- D) Spotify e LinkedIn.

**15 Considerando o conceito de engajamento nas redes sociais, é correto afirmar que**

- A) a periodicidade ideal de postagens para aumentar o nível médio de engajamento de um perfil varia de acordo com fatores como público, conteúdo das postagens e plataforma de publicação.
- B) a definição do engajamento de uma postagem se limita ao número de comentários deixados nela.
- C) o impulsionamento pago de conteúdo é sinônimo de alcance orgânico e serve para desacelerar o engajamento de uma publicação.
- D) o nível de engajamento médio do perfil de uma marca em uma rede social equivale à quantidade de produtos que ela vende em sua loja física.
- E) o engajamento da publicação de uma transmissão de vídeo ao vivo se resume ao número de pessoas que assistiram o vídeo em tempo real.

**16 Marcela é compositora e cantora solo. Ela sempre filma suas performances e seus shows, mas gostaria muito de divulgar seu trabalho em uma rede social para ficar mais conhecida. Para isso, deve encontrar uma rede social que possa criar seu espaço e postar seus vídeos. Assim, a melhor rede social para Marcela fazer a divulgação de seu trabalho é o**

- A) Telegram.
- B) Youtube.
- C) Flickr.
- D) LinkedIn.

**17 A característica principal de um fórum de discussão é que toda a comunicação é feita no modo síncrono, já que, nesse modo, os membros somente podem trocar mensagens em tempo real.**

Certo ( ) Errado ( )

**18 A respeito do acesso a distância a computadores e da transferência de informação e arquivos, julgue o item.**

**O acesso remoto a computadores somente é permitido dentro de uma mesma LAN.**

Certo ( ) Errado ( )

**19 Referente ao acesso à distância a computadores, analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) e assinale a alternativa que apresenta a sequência correta (de cima para baixo):**

**( ) Somente computadores de mesmo Sistema Operacional consegue-se conectar à distância.**

**( ) A maneira mais comum de usar o acesso remoto é por meio de uma VPN, pela Internet.**

- A) V - V
- B) V - F
- C) F - V
- D) F - F

**20 A respeito do acesso a distância a computadores e da transferência de informação e arquivos, julgue o item.**

**VNC, TeamViewer e ipconfig são exemplos de programas destinados ao acesso remoto a computadores.**

Certo ( ) Errado ( )

**21 A respeito do acesso a distância a computadores e da transferência de informação e arquivos, julgue o item.**

**O TELNET pode ser definido como um modo de acessar remotamente sistemas como se o usuário os estivesse operando localmente.**

Certo ( ) Errado ( )

**22 A respeito dos conceitos de protocolos, do acesso a distância a computadores e do uso da Internet na medicina, julgue o item.**

**O protocolo ICMP é amplamente utilizado para conectar-se de forma segura (conexão criptografada e autenticada) a um computador remoto.**

## 7 GABARITO

### 01

Para adicionar um site para visitar depois é usado o FAVORITOS. ATALHO = CTRL+ D

**GABARITO: LETRA D**

### 02

Armazenar os links das páginas visitadas recentemente, e permitir seu acesso rápido e verificação das páginas acessadas. Exibir o histórico do Sistema Operacional (Versão, configuração atual etc.) e itens de ajuda do Windows. **GABARITO: LETRA C**

### 03

Navegação anônima é o recurso que muitos navegadores de internet possuem para não armazenar dados de navegação, como pesquisas na internet e outras informações. **GABARITO: LETRA D**

### 04

Na internet, a navegação privada ou anônima do navegador Firefox se assemelha funcionalmente à do Chrome. Mozilla Firefox (janela privativa) = Ctrl + Shift + P; Internet Explorer (inPrivate) = Ctrl + Shift + P; Google Chrome (janela aNÔNima) = Ctrl + Shift + N. **GABARITO: LETRA D.**

05

É possível sim criar atalhos no navegador Mozilla. **ERRADO**

---

06

Navegação Privativa não salva: histórico; pesquisas; cookies; arquivos temporários; mas salva: downloads e favoritos. **GABARITO: LETRA B.**

---

07

Adicionar todas as abas aos favoritos: Ctrl + Shift + D. Não apenas no Mozilla, mas no Chrome também. **CERTO**

---

08

Para: indique os destinatários principais.

Cc: preencha esse campo quando desejar enviar cópia da mensagem a outro destinatário (todos vão ver).

Cco: preencha esse campo quando desejar enviar cópia da mensagem a algum destinatário, sem que os demais saibam. **GABARITO: LETRA D**

---

09

Cc - Com cópia - uma cópia do e-mail será encaminhado a alguém.

Cco - Com cópia oculta - Os demais destinatários não saberão quem é essa pessoa.

**GABARITO: LETRA A**

---

10

Assunto - não é obrigatório o seu preenchimento - caso não seja preenchido aparecerá uma janela pedindo sua confirmação antes de enviar o e-mail.

Para: Destinatário principal.

CC: Com cópia.

CCO: Com cópia oculta - ninguém saberá que recebeu o e-mail. **GABARITO: LETRA C**

---

11

Redes Sociais. **GABARITO: LETRA A**

12

Linkedin é uma rede social que possui o objetivo de ofertar empregos, estágios, oportunidades de trabalho para quem tiver interesse. Além disso, oferece um espaço para o candidato se cadastrar e escrever um pouco, ou detalhadamente, a pessoa/profissional que ele é. **GABARITO: LETRA B**

13

WhatsApp. **GABARITO: LETRA A**

14

Linkedin = rede social de negócios, voltada para relacionamentos profissionais que pode ser usada para encontrar emprego, anunciar vagas, fazer parcerias e networking.  
Instagram. = rede social de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los.

Dropbox. = serviço para armazenamento e compartilhamento de arquivos. É baseado no conceito de "computação em nuvem".

Spotify. = é um serviço de streaming de áudio que permite ao usuário ouvir músicas, criar playlists, usar seleções de terceiros, ouvir podcasts, ver vídeos, descobrir novos estilos e artistas. **GABARITO: LETRA A**

**15**

O engajamento nas redes sociais é o conjunto de características que determinam como o perfil atua na rede social. Quantidade de postagens, periodicidade do conteúdo, interação com os seguidores, além de combinação de fatores como público, conteúdo das postagens e plataforma de publicação. **GABARITO: LETRA A**

---

**16**

Youtube. **GABARITO: LETRA B**

---

**17**

**ERRADO.**

Assíncrona = recebimento e envio de mensagens >> não precisa estar conectado.  
Síncrona = recebimento e envio de mensagens >> É **NECESSÁRIO** estar conectado.

---

**18**

**ERRADO**

---

**19**

**GABARITO LETRA C**

---

**20**

**ERRADO**

---



---

**21**  
**CERTO**

---

**22**  
**ERRADO**







## **CONCURSEIRO QUE PRETENDE SER POLICIAL NÃO FAZ RATEIO**

Todo o material desta apostila (textos e imagens) está protegido por direitos autorais do Profissão Policial Concursos de acordo com a Lei 9.610/1998. Será proibida toda forma de cópia, plágio, reprodução ou qualquer outra forma de uso, não autorizada expressamente, seja ela onerosa ou não, sujeitando-se o transgressor às penalidades previstas civil e criminalmente.